

プロジェクト名	サウジアラビア王国・アラブ首長国連邦・カタール国／グローバルに人の往来を加速させる位置情報A I 実証事業		
企業名	LocationMind株式会社	企業規模	中小企業以外
事業類型	① 我が国のイノベーション創出につながる共創型 / ② 日本の高度技術海外展開型 / ③ サプライチェーン強靱化型		
事業分野	① GX分野 / ② DX分野 / ③ 経済安保分野		
事業規模	事業費総額：1085百万円 / 補助対象経費総額：1085百万円 / 補助金申請額：542.5百万円		

事業概要

【商業化時のビジネスモデル】

【概要】

- 本提案ではスマートフォンのGPS由来のグローバルな位置情報ビッグデータを用いて、対象国（サウジアラビア・アラブ首長国連邦・カタールの3か国）に対して最も関心のありそうな人々を世界中から選定して誘致施策を投下し、実際に対象国を訪れたか効果検証まで明快に説明できる大規模なAIの事業化を目指す。当社の提案構成は観光誘致施策に関しても新規性が高く革新的な事業になると考えている
- 当社は対象国が国の基幹目標の1つに掲げる観光業界の高成長に対して、先端的なデジタル駆動な施策から貢献し、デファクトが定まっていない位置情報を用いた観光AI市場において最も早くシェアを獲得できることを目指す。社会性からも事業性からも優れた提案である

【主な技術及び実証性】

- 主な技術：位置情報ビッグデータのAI開発と分析
- 実証性：世界中から対象国への観光誘致に向けたターゲットを選択できるよう当社のAIをフィッティングし、実際の誘致策投下とその効果検証と改善を繰り返す実証を行う

【スケジュール】

- 交付決定日～3年間を想定

日本裨益

- 我が国のデジタルなマーケティングや広告は欧米のGoogleやFacebookを筆頭とした巨大IT企業に大きく遅れをとっており海外進出の事例も少なく大きなデジタル赤字を形成している。国際的にこれらが弱いことは、市場のデータ収集能力が低いこと、ひいては調査能力そして何よりAI開発力が弱いことにもつながり、デジタルな国際競争力低下へのスパイラルとなる。また、こうした市場調査能力が低い国では、様々な産業の海外市場調査能力の低さにつながり、世界中で優れた市場機会があることを見逃したり、新たなビジネスモデルの立ち上がりにつけられないリスクとなる
- 当社は本提案を通じて日本が世界中の人の位置情報ビッグデータへのアクセスを強化し、これの分析と海外での販売を通じてデジタル黒字化に貢献する。また、こうした大規模なデータを整備して世界をリードする研究開発の足腰を強化する。本提案において、具体的には対象国での実証実験を通じて、対象国の観光業界で通用するよう当社のAIをチューニングして提供する。実証実験の一部では海外の優れた観光トラフィックがある場所に日本のIPを紹介することで、我が国のコンテンツが他国の観光体験に貢献しながら海外事業の成長に活用してもらえるかも試行し、日本の産業輸出への潜在的貢献可能性も評価する